



Online-Marketing der Weltmesse für Uhren und Schmuck in elf Sprachen

„Die elfsprachige Website der BASELWORLD dürfen wir als einzigartiges Highlight für die Online-Kommunikation im Luxusgütersegment bezeichnen. Sie erfüllt die komplexen Anforderungen unserer Zielgruppe hervorragend.“

Emmanuelle Myotte
Projektleiterin BASELWORLD

Der Kunde

Die BASELWORLD Weltmesse für Uhren und Schmuck ist der wichtigste Treffpunkt der Uhren- und Schmuckindustrie. Rund 2.200 Aussteller aus den Bereichen Uhren, Schmuck, Edelsteine und verwandte Branchen präsentieren dem Fachpublikum ihre Neuheiten. Besucher der BASELWORLD finden auf über 160.000 m² in teils mehrstöckigen Standbauten ein erlesenes Sortiment in einem luxuriösen Ambiente. Die Auswahl der an der BASELWORLD ausgestellten Produkte ist einmalig – nirgendwo sonst findet man Produkte aus der gesamten Industrie an einem einzigen Anlass. Die klare Segmentierung der sechs Ausstellungshallen in Uhrenmarken, Schmuckmarken, verwandte Branchen und Länder-Pavillons gewährleistet eine optimale Produktübersicht und bietet eine ideale Geschäftsplattform. Über 85.000 Besucher aus dem Facheinzel- und Fachgroßhandel reisen jedes Jahr im Frühling von allen Kontinenten nach Basel, um die Präsentation der aktuellen Trends und der neuesten Kreationen aus der Uhren- und Schmuckbranche zu entdecken.



Die Aufgabe

Für die BASELWORLD 2005 hat die Website einen kompletten Relaunch erfahren. Um der weltweiten Bedeutung des Anlasses gerecht zu werden, sind alle Informationen nicht mehr nur in englisch, sondern auch in chinesisch, spanisch, russisch, italienisch, arabisch, portugiesisch, hebräisch, französisch, japanisch und deutsch verfügbar. Ein breit gefächertes Informationsangebot richtet sich gleichermaßen an Besucher, Aussteller und die Medien. Personalisierungsfunktionen und die Integration eines internationalen Reiseportals erfüllen die Erwartungen der anspruchsvollen Klientel.



Die Lösung

Realisierung

Der Messeveranstalter der BASELWORLD setzt auf die Content-Management-Plattform activeWeb contentserver, um das breit gefächerte Informations- und Service-Angebot für ihre internationale Kundschaft effizient zu verwalten und zu verknüpfen. Mit flexiblen Templates und einer einfach zu bedienenden Redaktion hilft das System dem Messeteam der BASELWORLD dabei, Besuchern, Medien und Ausstellern jeweils passgenaue Inhalte

bereitzustellen. Bildergalerien und Videos lassen sich ebenso leicht integrieren wie Bestellprozesse und Schnittstellen zu einem Online-Reiseportal. Die im Standard enthaltene Personalisierungsfunktion des contentserver ermöglicht Webseiten mit individuellem Zuschnitt.

Um der anspruchsvollen Klientel im Luxusgütermarkt gerecht zu werden, geht die BASELWORLD auch bei ihrem Internet-Auftritt keine Kompromisse ein. Serverbasierte Bildverarbeitung und automatische Formatkorrektur stellen die exakte Einhaltung der Layout-Vorgaben sicher. Volldynamische Seitengenerierung sorgt für höchste Aktualität der Website; zugleich bewältigt die herausragende Performance des activeWeb contentserver auch Spitzenlasten bei den Zugriffen aus aller Welt.



Wirtschaftlichkeit

Besonderen Wert legt das Messteam der BASELWORLD darauf, dass sich die Funktionalität ihrer Website mit eigenem Personal warten und weiterentwickeln lässt. Ein XML-basiertes Informationsmodell, eine leistungsfähige API und die durchgängige Verwendung von Industriestandards machen die Entwicklung von Websites wie die der BASELWORLD zu einer sicheren Zukunftsinvestition.



Ausblick

In die Website der BASELWORLD werden zur Vorbereitung der Messe, zur Begleitung der Veranstaltung und zur Nachlese schrittweise weitere Elemente aufgenommen. Die XML-basierte Architektur und die umfassend konfigurierbare Redaktion erlauben dabei flexible Erweiterungen, ohne dass die Konsistenz und Layout-Qualität beeinträchtigt wird.

Zahlen und Fakten

Kunde	Messe Schweiz AG
URL	www.baselworld.com
Software	contentserver 5
Datenbank	Microsoft SQL Server 2000
Hardware	Single-CPU, 1 GB RAM
Betriebssystem	Microsoft Windows Server 2003
Gestaltung	Team BASELWORLD
Realisierung	MCH, Messe Basel AG

Highlights

- Webangebot in elf Sprachen (englisch, chinesisches, spanisch, russisch, italienisch, arabisch, portugiesisch, hebräisch, französisch, japanisch, deutsch)
- Schnittstelle zu Online-Reiseportal
- Personalisierungsfunktionen
- Online-Services für Aussteller und Journalisten