



Aufbau eines konzernweiten Intranet-Portals für die TUI AG

„Durch die rasante Entwicklung unseres Konzerns haben wir nicht nur viele neue Unternehmen und Kollegen im Konzern dazubekommen, sondern auch einige Intranets. Für die Zusammenführung dieser Intranets zu einem konzernweiten Informationssystem für alle Mitarbeiter unter dem TIP TUI Intranet-Portal bietet uns die Leistungsfähigkeit der activeWeb contentserver-Plattform wichtige Argumentations- und Überzeugungshilfen“.

Thorsten Windus-Dörr
Leiter Interne Kommunikation

Der Kunde

Der Wandel der Preussag AG zum weltweit größten Touristikonzern wurde im Juni 2002 mit der Umfirmierung in die TUI AG abgeschlossen. Innerhalb weniger Jahre hat sich der Konzern mit rund 65.000 Mitarbeitern vom Industriekonglomerat zum innovativen Touristikonzern entwickelt, der führend in Europa ist. Die Gesellschaften der TUI AG bilden alle Stufen der touristischen Wertschöpfungskette ab. Vom Reisebüro über den Veranstalter und die Fluggesellschaft bis hin zum Hotel und der Zielgebietsagentur kann sich der Kunde in der gesamten TUI-Gruppe mit der Dachmarke "World of TUI", auf ein Qualitätsversprechen verlassen, das überall auf der Welt gilt.



Hauptverwaltung der TUI AG in Hannover

Zur TUI gehören mittlerweile über 3.600 Reisebüros, 104 Flugzeuge, 37 Zielgebietsagenturen und 290 Hotels mit über 157.000 Betten in 30 Ländern. Darüber hinaus kümmern sich weltweit rund 12.000 Geschäftsreiseprofis in über 70 Ländern um ihre Businesskunden.

Die Aufgabe

Die verschiedenen Intranets der verbundenen Unternehmen sollten innerhalb der TUI Infrastruktur zu einem weltweit für alle Mitarbeiter zugänglichen Informationssystem unter dem TIP TUI Intranet-Portal, mit zentraler Benutzerverwaltung und dezentraler Redaktion, zusammengeführt werden. Außerdem sollten die Mitarbeiter die Möglichkeit haben, die für sie wichtigen Informationen selbst festzulegen und somit ihre Startseite individuell definieren zu können. Die Inhalte sollten in deutsch und englisch zur Verfügung gestellt werden.

Die Lösung

Realisierung

Die Konzeption, Gestaltung, Modellierung und Inbetriebnahme einer Intranet-Plattform in Anlehnung an den damals vorhandenen Prototyp war durch die leistungsfähige CMS-Plattform contentserver schnell umsetzbar. Es wurde ein für weltweit alle Mitarbeiter zugängliches Informationssystem geschaffen, welches durch die zentrale Ablage aller Informationen in einem System und die zentrale Benutzerverwaltung über LDAP eine dezentrale Eingabe und Pflege der Inhalte rund um den Globus möglich macht. Durch die Personalisierungsfunktion hat jeder Mitarbeiter die Möglichkeit, seine eigene Startseite individuell zu definieren.



Startseite des TIP TUI Intranet-Portals

Wirtschaftlichkeit

Durch die Zusammenführung aller Konzern-Intranets auf einem technischen System und die Bündelung und Bereitstellung aller konzernweiten Informationen konnten erhebliche Kosten eingespart werden.

Ausblick

Geplant ist die Konzeption und Realisierung von individuellen Lösungen für die einzelnen Fachabteilungen, wie die Integration von Fremddatenquellen, um die Integration zum globalen Touristikunternehmen weiter voranzutreiben.

Zahlen und Fakten

Kunde	TUI AG
URL	www.tui.com
Redakteure	200
Anzahl Seiten	> 10.000
Seitenabrufe/Tag	> 25.000
Projektdauer	2 Monate
Software	contentserver
Datenbank	Microsoft SQL Server 2000
Hardware	Web-Farm, 3 x Single-CPU, 1 GB RAM
Betriebssystem	Microsoft Windows 2003
Realisierung	activeWeb GmbH

Highlights

- Konsolidierung diverser Intranets in einem Portal
- Zentrale Benutzerverwaltung über LDAP
- Single Sign-On
- Personalisierung